附件1

|  |
| --- |
| 生产销售企业申报表 |
| 生产销售企业名称（盖章） |  |
| 统一社会信用代码 |  |
| 注册地址 |  |
| 法定代表人 |  | 联系人 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 企业资产总额(万元) |  | 从业人数（人） |  |
| 参与活动企业门店名称(含门店类型、门店地址，可附表) |  | 门店经营面积合计（㎡） |  |
| 受理银联二维码、微信、支付宝的商户编号 |   |
| 法定代表人声明 | 本人作为申请单位法定代表人，谨代表本单位作出以下声明：本人确认，本单位所提供的各项申请材料均真实无误。本单位承诺不存在失信被执行等严重失信及重大违法违规问题。本人完全明白以欺诈手段取得专项资金支持的，均属违法行为，如发生违规情况，本人愿接受行政主管部门、公安机关依法查处，及承担相应法律责任。  法人(授权)代表签字：日期： |

附件2

|  |
| --- |
| 代销企业申报表 |
| 生产销售企业名称（盖章） |  |
| 代销企业名称（盖章） |  |
| 统一社会信用代码 |  |
| 注册地址 |  |
| 法定代表人 |  | 联系人 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 企业资产总额(万元) |  | 从业人数（人） |  |
| 参与活动企业门店名称(含门店类型、门店地址，可附表) |  | 门店经营面积合计（㎡） |  |
| 受理银联二维码、微信、支付宝的商户编号 |   |
| 法定代表人声明 | 本人作为申请单位法定代表人，谨代表本单位作出以下声明：本人确认，本单位所提供的各项申请材料均真实无误。本单位承诺不存在失信被执行等严重失信及重大违法违规问题。本人完全明白以欺诈手段取得专项资金支持的，均属违法行为，如发生违规情况，本人愿接受行政主管部门、公安机关依法查处，及承担相应法律责任。  法人(授权)代表签字：日期： |

附件3

企业承诺书

本单位自愿参加2024年佛山市家装厨卫“换新”旧房装修和厨卫改造补贴活动，了解并承诺遵守以下要求：

1.活动前后，提供的企业材料信息真实、准确和完整，并承担与此相应的法律责任。

2.线下门店按要求布放活动宣传物料，须提供不少于1种宣传物料支持，如海报、收银台台卡等，线上平台按要求制作专属宣传页面。活动主办方有权在自有宣传渠道免费使用商户商标、标志、标识和店铺图片等用于本次活动宣传，自有宣传渠道不限于短信、微信、官网等。本企业保证所提供的图片未侵犯他人的任何权利。无相关虚假宣传行为。

3.按照活动要求，进行家居建材类商品销售。在消费者使用补贴资格购买商品时，仅用于购买政府部门明确的补贴商品，不得用于其他类商品优惠。无相关虚假交易行为，不得误导消费者，不得强制捆绑、搭售等不合规行为。

4.主动制止任何方式套取财政资金、违反活动规则、恶意骗取优惠的行为。**如有未尽企业责任导致恶意套利情况发生，本企业愿意承担由此造成的一切资金损失及承担相应的法律责任，愿意接受行政主管部门及公安机关的调查、处罚。**

5.线下门店应加强现场管理，杜绝商场、门店内出现非法中介人员或驻店厂商人员向消费者兜售补贴资格。

6.办理补贴申请时，认真核对审核消费者参与资格等各项信息材料，保留相应的核销凭证资料，对材料真实性、符合性负责，汇总形成活动信息台账，按主办方时效要求提交给活动主办或活动合作单位。

7.维护消费者合法权益，诚信经营，保证商品质量和服务质量，杜绝假冒伪劣、以次充好的产品。

8.向消费者出售的家居建材类商品价格为正常市场价或活动优惠价，活动期间承诺商品不加价或不变相加价、不另设门槛，**如出现变相加价行为，愿意接受市场监管部门调查、处罚。**

9.活动期间，按照相关规定，收集、使用消费者个人信息，遵循合法、正当、必要的原则，明确告知信息收集、使用的目的、方式和范围等。本企业及工作人员对消费者个人信息严格保密，不泄露、出售或者非法向他人提供，并采取技术措施或其他必要措施，确保信息安全，防止消费者个人信息泄露、丢失。

10.主动配合活动主办方或第三方审计机构的监督工作（资金检查、数据审查、审计等），按要求提供包括但不限于使用补贴的具体消费清单、资金明细、销售数据和退货数据明细等原始资料。

11.安排专人积极配合活动主办方及活动平台妥善处理本单位于活动期间所产生的投诉或建议。

12.按要求做好资金清算和总结等工作，按要求退回不符合条件的补贴资金，承诺在收到退款通知5个工作日内将相应的补贴资金退还至指定账户。

13.如经核查发现本单位存在违法违规、违反本承诺函或不按要求办理补贴、开展本次活动的行为，情节严重的，本企业自愿接受被依法列入不诚信单位名单，全额退还补贴金额，并承担因此产生的所有法律责任和经济损失。

14.具备健全的财务管理机构和财务管理制度，具备先行垫付补贴资金的能力。

15.管理运营规范，诚实守信，服务优良，资信状况良好，近三年内无重大违法违规和失信记录。

16.具备较强的仓储及配送能力，能够提供送货、安装、调试、维修、保养、逆向物流等售后服务并保证服务质量。

17.具备与促消费活动平台对接的能力，能完成校验消费者领取资格、发放资格券、完成补贴信息填写和材料上报的能力。

18.响应此次促消费活动倡议，拟投入不少于 万元预算的商户营销、宣传资源，为广大市民提供消费折让优惠，具体优惠形式如下： （请自行填写）。

负责人（签字）： 单位名称（盖章）：

2024年 月 日

提醒：

一、主办方有权通过后台技术手段监测营销活动实施，如发现企业参与活动骗取、套利等行为，主办方有权随时终止企业参与活动资格并追回骗取的补贴资金。具体判定依据和结果以主办方认定为准。

二、企业报名参与活动后，视同全部接受本次活动的相关规则，主办方有权获取、公布企业相关活动信息等。企业有义务完全公示参与活动的门店等信息，解答市民相关咨询。因企业提供的服务及产品问题引发的用户投诉、处理和争议等，由企业自行负责解决，主办方不承担任何责任。

附件4

推荐企业名单

生产销售企业名称（盖章）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 推荐企业 | 推荐企业下属门店名称 | 所在行政区 | 门店详细地址（具体到门牌号） | 企业所属行业（批发零售业/商务服务业/制造业/建筑业/其他） | 门店位置类型（临街店面／位于装饰材料城内／其他） | 门店主营商品品类 | 门店经营面积(㎡) | 是否能当场开具电子发票 | 门店联系人 | 门店联系电话 | 所属企业联系人 | 企业联系电话 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |