



TISE + SURFACES China

## 品牌曝光及国际买家拓展计划

- ✓ 精准定向推送，拓展北美及国际买家资源
- ✓ 多种数字营销渠道，助力企业提升品牌曝光度和传播度
- ✓ 掌握潜在买家线索，抢占业务先机

**THE**  
**INTERNATIONAL**  
**SURFACE**  
**EVENT**™

  
SURFACES

ston  
EXPO  
MARMOMAC

tile  
expo

# 迎接全新机遇，触达更多买家

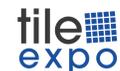
SURFACES China 2021联动海外资源，与北美母展TISE（The International Surface Event: SURFACES | StonExpo/Marmomac | TileExpo）携手，为SURFACES China 参展商定制数字化海外品牌曝光计划，全面助力参展商拓展北美及海外买家资源。

- 美国SURFACES品牌展会的国际及行业影响
- 多渠道数字化营销手段
- 提升企业品牌曝光度，收获更多的海外买家线索
- 信息精准推送TISE展会买家数据库
- “90天内容营销方案“

**THE**  
INTERNATIONAL  
**SURFACE**  
**EVENT**<sup>TM</sup>



**THE**  
**SURFACE**  
**+ DESIGN**  
**EVENT**<sup>TM</sup>



**CHINA**



**THE**  
INTERNATIONAL  
**SURFACE**  
**EVENT**

SURFACES

ston  
expo  
MARMO+MAC

tile  
expo

## 海外品牌曝光计划

为您定制的精准确营销方案，触达更多海外买家！

方案内容	基础 EXH vs NON*	升级 EXH vs NON*	专业 EXH vs NON*
在线展商名录	✓	✓	✓
潜在买家线索收集服务	✓	✓	✓
产品聚焦图片	5	10	20
推广视频于TISE TV演示		✓	✓
电子邮件营销服务(EDM)	✓	✓	
独家电子邮件营销服务(EDM)			✓
广告横幅展示			✓
TISE TV 社交媒体推广		✓	✓
	价格 \$ 699 / \$ 1650	\$ 899 / \$ 2250	\$ 2350 / \$ 3500

\*所列价格为SURFACES China展商（EXH）及非展商（NON）的价格对比



## 推广视频

视频内容是吸引潜在客户的绝佳工具。利用3-5分钟的产品推介/演示视频，介绍您的公司，并宣传最新产品，带给海外买家直观的感受。

- 3-5分钟推广视频
- 在TISE TV广播网络（TISE Tv Broadcast Network）上发布产品视频
- 在2022年拉斯维加斯TISE展会现场的TISE TV展会特色（TISE Tv Show Feature）中作为亮点进行视频曝光
- 在“90天内容营销方案”中发布产品故事（详情见下页）
- 通过线上、移动端和在线展会等平台展示公司形象及产品信息
- 潜在买家线索收集服务

**THE**  
INTERNATIONAL  
**SURFACE**  
**EVENT**<sup>TM</sup>

  
SURFACES

ston  
EXPO  
MARMO+MAC

tile  
expo

+

**THE**  
**SURFACE**  
**+ DESIGN**  
**EVENT**<sup>TM</sup>

  
SURFACES

ston  
EXPO

tile  
expo

**CHINA**



# 90天内容营销方案

通过电子邮件，向具有高质量的TISE展会庞大买家数据库进行为期90天的内容营销，将您和您的产品进行精准推送和曝光。

- 6-Step 共享电子邮件营销活动（专业级方案可拥有独家推广机会）
- 在电子邮件中展示公司名称、LOGO和产品信息
- 品牌推广视频展示
- 通过参展商列表和线上展会平台获得海外买家线索
- 按主要业务分类和意向产品定位受众，向零售商、经销商、设计师，以及地板、石材和瓷砖行业的其他买家提供至少 30,000 次的精准曝光

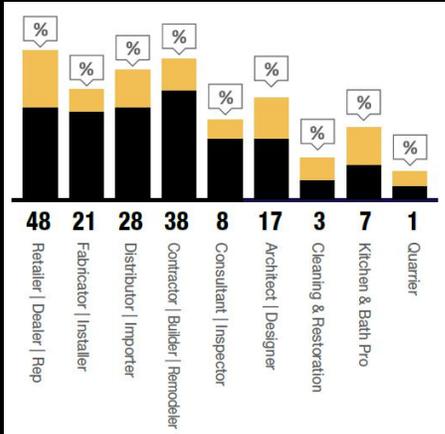
## 观众类别

**THE**  
INTERNATIONAL  
**SURFACE**  
**EVENT**

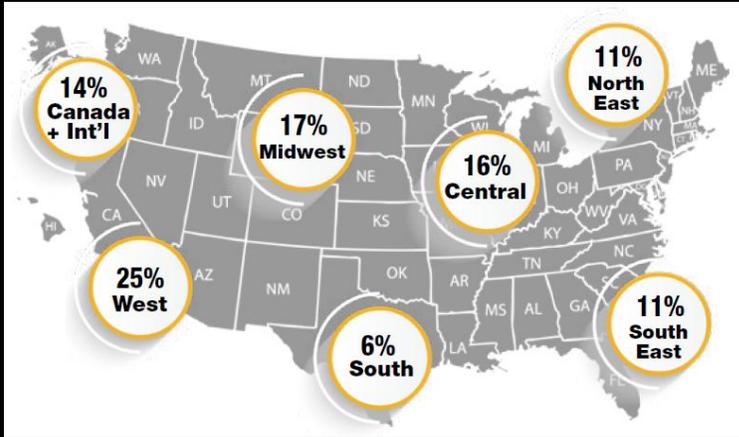
SURFACES

ston  
EXPO  
MARMÓ+MAC

tile  
EXPO

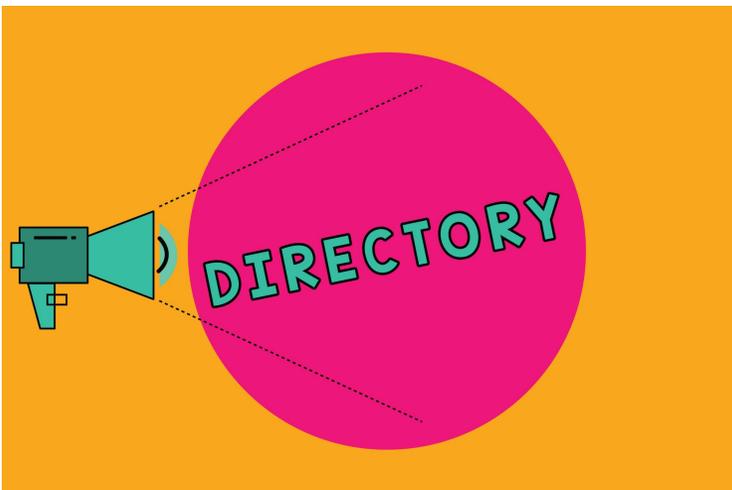


- 48% 零售商/经销商/代理
- 21% 制造商/安装商
- 28% 分销商/进口商
- 38% 承包商/建筑商/改造商
- 8% 顾问/检查员
- 17% 建筑师/设计师
- 3% 清洁&修复
- 7% 厨房&卫浴专业人士
- 1% 矿工



## 感兴趣的产品

- 48% 实木地板
- 47% 瓷砖
- 45% 地毯
- 45% 工具/设备/机械
- 40% 强化地板
- 40% 石材
- 35% 安装产品
- 31% 台面
- 29% 弹性地材
- 27% 衬垫
- 23% 小地毯



## 特色展商名录

展商名录在TISE官方网站及APP上在线展示展商信息，是展会观众了解参展商的最直接途径之一。展商列表展示信息包括公司LOGO、简介、产品类别、公司联系方式和产品聚焦。

- 公司LOGO
- 公司介绍
- 公司联系方式
- 线上和移动端APP名录中进行展示
- 通过参展商列表，从TISE到场观众和潜在客户中获取销售线索
- 产品聚焦展示（以对应方案中包含的数量为准）



## Product Spotlight



## 产品聚焦

“产品聚焦”将通过线上平台及移动端APP展示您的产品，展示内容包括产品照片、产品简介和指向您公司官网的标签。您的主推产品也将在内容营销方案中进行宣传推广。

- 产品照片
- 产品简介
- 在线上平台与移动端APP名录中向所有TISE到场观众或潜在客户展示，并开放搜索
- 线上平台和移动端APP中的参展商列表互联
- 产品聚焦展示数量以对应方案为准

**THE**  
INTERNATIONAL  
**SURFACE**  
**EVENT**

  
SURFACES

  
ston  
EXPO  
MARMO+MAC

  
tile  
expo



**THE**  
INTERNATIONAL  
**SURFACE**  
**EVENT**™

  
SURFACES

  
ston  
EXPO  
MARMOC+MΔC

  
tile  
expo

+

**THE**  
SURFACE  
+ DESIGN  
**EVENT**™

  
SURFACES

  
ston  
EXPO

  
tile  
expo

**CHINA**

了解更多详情，请联系：[surfaces.china@informa.com](mailto:surfaces.china@informa.com)

[www.surfaceschina.com](http://www.surfaceschina.com)