

2021 年上海国际地面墙面材料、铺装及设计展览会

AIPD 亚洲装配式内装产业展览会

展会同期会议方案

2021 年上海国际地面墙面材料、铺装与设计展览会 (SURFACES China) 将于 2021 年 11 月 30 日- 12 月 2 日在上海新国际博览中心举办。展会汇集全球范围内的瓷砖、石材、弹性地材、地板、墙面材料、地毯、铺装及保养等知名企业, 集中展示新产品、新技术和新设计方案。多场专业会议论坛等活动同期举办, 内容涵盖行业动向、设计趋势、工程采购项目发布、商贸交流对接等, 为参展企业提供综合商贸服务, 全面助力业务拓展。

亚洲装配式装修产业展览会 (AIPD) 与上海国际地墙面材料、铺装与设计展览会同期举办, 立足于中国市场, 辐射亚太地区。探索推进装配式装修产业数字化、工业化、专业化, 推动装配式装修产业进程, 促进产业绿色可持续发展, 覆盖包括科技研发、设计、生产加工、施工装配、装备制造、标准化等的装配式装修全产业链, 展示新技术、新材料、新工艺、新设备, 打造全装修与装配式装修行业的国际性交流洽谈及采购商贸平台。

一、展会信息

展会全称: 上海国际地面墙面材料、铺装与设计展览会

亚洲装配式内装产业展览会

展会时间：2021年11月30-12月2日

展会地点：上海新国际博览中心

展会规模：总面积 57,000 平方米

二、“绿色人居·装配智造”中国装配式内装产业合作论坛（拟）

（一）主办单位：中国房地产业协会、上海英业展览有限公司

承办单位：中国房地产业协会绿色建材产品推广应用办公室、装配式装修产业技术创新战略联盟、上海英业展览有限公司

（二）分论坛（拟）：1) 一言装配·未来酒店设计与建设峰会

2) 装配式与长租公寓的营造技术论坛

3) 绿色建材标准

（三）会议议题方向：

- 百年住宅项目设计经验与案例分享
- 绿色建筑与绿色建材
- 建筑设计与装配式装修
- 装配式装修集成技术创新与碳中和
- 装配式部品标准

（四）参会嘉宾：

- 房地产开发商招采负责人；
- 房地产规划设计及建设企业、项目总承包、装饰装修工程建设企业等单位的采购负责人及代表；
- 设计院、建筑事务所、设计事务所及工作室、与相关设计咨询单

位所属建筑师、设计师；

- 优质建筑装饰材料、装配式装修集成技术和部品供应商负责人；
- 酒店、医院、养老机构、长租公寓等业主单位相关采购负责人。

三、 医疗建设会议论坛

(一) 主办单位：中国建筑节能协会、上海英业展览有限公司

承办单位：中国建筑节能协会绿色医院专委会、上海英业展览有限公司

(二) 会议名称及议题

拟定名称：医疗机构建设与室内环境设计高峰论坛

会议议题方向：

- 医院建设的墙、顶、地面解决方案
- 医疗室内环境中的新材料与新应用
- 如何打造更具“人性化”的医院室内设计
- 医养适老环境设计
- 装配式装修在医院建设中的应用与思考
- 医院室内装饰装修工程项目及管理
- BIM技术与医院装配式建筑
- 设计总承包与医院建筑设计

(三) 参会嘉宾：

- 各级卫生行政部门主管领导，各地医院建设项目主管负责人或医疗卫生机构负责基建后勤、招标采购工作的主管领导、部门负

责人及行政人员；

- 医院规划设计及建设企业、项目总承包、装饰装修工程建设企业等单位的采购负责人及代表；
- 专注于医院建筑领域的设计院、建筑事务所、设计事务所及工作室、与相关设计咨询单位所属建筑师、设计师；
- 优质建筑装饰材料、医院相关装配式装修集成技术和部品供应商负责人；
- 相关协会、学术组织、科研机构等。

四、“预鉴未来”酒店发展与室内环境设计高峰论坛

(一) 主办单位：Informa Markets

(二) 会议名称及议题

拟定名称：“预鉴未来”酒店发展与室内环境设计高峰论坛

会议议题方向：

- 最新酒店设计趋势
- 岩板/石材/地板在酒店中的新应用及施工要点
- 酒店设计的新表达
- 新型材料对酒店设计的启迪及呈现效果
- 装配式内装在酒店设计中的应用前景及政策解读
- 整体卫浴在装配式酒店中的应用优势

演讲嘉宾（拟）：

- Studio HBA（作为全球首屈一指的酒店室内设计公司，HBA自1964年成立以来就一直是酒店设计业界最值得信

赖的品质保证；而作为HBA子品牌的Studio HBA | 赫室保持HBA在酒店、度假村和服务公寓等项目类型在室内设计方面的传统优势，同时积极开拓会所、售楼中心、样板房、餐厅、水疗、商业综合体、零售、主题乐园、文创、养老社区、办公等等多种的项目类型，并且提供室内设计相关的配套服务如照明设计、艺术顾问、标识设计以及采购服务。）

- DP Architects(新加坡最大的设计公司)
- 张炳权建筑设计事务所（由国际新锐建筑师，英国皇家建筑师协会特许建筑师张炳权先生创立，总部位于中国上海，核心管理团队由具有国家注册资质的建筑专业设计人员组成。事务所拥有一个国际化的建筑师团队，由一群来自全球多元化背景又充满创造力的设计师组成，在建筑和设计领域具有前瞻的理念、丰富的经验、良好的职业素养以及独特的创造力。设计作品涵盖了公共建筑、住宅、商业建筑设计，及城市规划、城市设计、景观设计、室内设计等多个方面。）
- 华东建筑设计院

(三) 参会嘉宾：设计师、酒店业主、工程商、材料商

五、 医疗环境设计论坛

(一) 主办单位：Informa Markets、医匠仁

(二) 会议名称及议题

拟定名称：医疗环境设计论坛

会议议题方向：

- 医院建设前期规划与设计
- 医疗建筑设计
- 医疗建筑室内设计
- 医疗室内环境设计与材料应用

演讲嘉宾（拟）：

- 中国中元国际工程有限公司
- 同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司
- 法国 AIA 建筑工程联合设计集团
- 北京五合国际工程设计顾问有限公司

（三）参会嘉宾：医疗建筑相关设计师/设计公司/设计院、业主方

六、学校多样性地面解决方案研讨会

（一）主办单位：中国建筑材料联合会地坪产业分会、
上海体育设施工程建设协会、Informa Markets

承办单位：上海英业展览有限公司

（二）会议名称及议题

拟定名称：学校多样性地面解决方案研讨会

会议议题方向：

- 教室静音地面的解决方案
- 环氧磨石在学校地面的应用案例分享
- 学校用功能性面层设计与应用

- 学校停车场几种常见方案
- 学校厨房防滑地面案例分享
- 学校运动场地材料存在的突出质量问题及解决思路

(三) 参会人员：私立学校（包括幼儿园）基建管理人员

七、石材行业会议

(一) 主办单位：上海石材行业协会、Informa Markets

承办单位：上海石材行业协会、东华环球石文化产业
园、上海英业展览有限公司

(二) 会议名称及议题

拟定名称：石材交流会

会议议题方向：

- 设计师培训工坊：了解材料、安装、病变对项目的影响
- 预制无机人造石铺贴技术
- 石材与装配式装修

(二) 参会嘉宾：设计师、装饰公司、工程商、石材企业、材料商

八、买家对接会议

买家对接会全面助力参展商高效精准对接设计师、施工商、装饰装修公司、经销商、工程承包商等对地面及墙面材料产品采购或品牌经销代理需求的决策者。展会现场安排供需双方面对面交流，洽谈业务。



九、品牌曝光及国际买家拓展计划

- 迎接全新机遇，触达更多买家；
- 精准定向推送，拓展北美及国际买家资源；
- 多种数字营销渠道，助力企业提升品牌曝光度和传播度；
- 掌握潜在买家线索，抢占业务先机；

SURFACES China 2021 联动海外资源，与北美母展 TISE (The International Surface Event: SURFACES | StonExpo/Marmomac | TileExpo) 携手，为 SURFACES China 参展商定制数字化海外品牌曝光计划，全面助力参展商拓展北美及海外买家资源。

- 美国 SURFACES 品牌展会的国际及行业影响；
- 36 年行业背景及买家数据库；
- 多渠道数字化营销手段；
- 提升企业品牌曝光度，收获更多的海外买家线索；